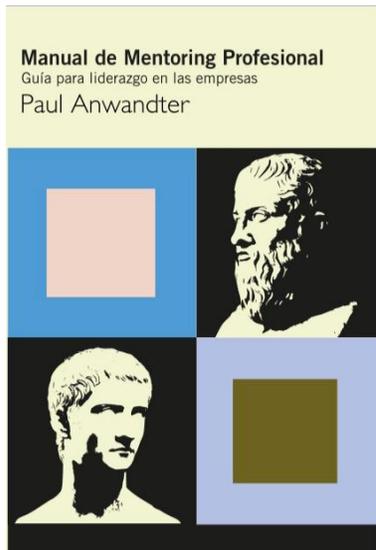


## Novedades Chan Editores



### Manual de Mentoring Profesional

Autor: Paul Anwandter

Páginas: 224

Formato: 15 x 21 cm

Cód. interno: 44001

ISBN: 9789569860041

Precio: \$12.605 + IVA

Este singular libro llega a innovar en el tema del liderazgo en las empresas a través de una herramienta llamada Mentoring. Este concepto ha sido parte de la narrativa humana desde la prehistoria. La idea es que el mentor logre transferir sus experiencias y conocimientos eficazmente. Para Paul Anwandter, el Mentoring de Desarrollo está orientado al mentee para que este gane competencias de pensamiento dialéctico y todo el proceso sea un catalizador positivo para producir una transformación en el ser. El mentee es la persona que recibe el mentoring, es alguien que se está desarrollando, buscando la manera de mejorar sus desempeños laborales, estudiantiles y/o relacionales. Y el Mentoring es el proceso basado en una relación personal entre un mentor y un mentee.

Los temas de este texto son ¿Qué es el mentoring?, ¿Cuáles son sus beneficios? ¿Cómo se desarrolla su rol como mentor? ¿De qué manera se realizan las sesiones de mentoring? y más. Los objetivos son entregar a los profesionales, ejecutivos y estudiantes, una formación especializada en mentoring, para que sea capaces de desenvolverse en diferentes espacios. Este manual cuenta con ejercicios prácticos. Se sorprenderá al descubrir sus propias habilidades para convertirse en mentor profesional, en alguien capaz de conectar con otra persona para potenciar su desarrollo. Usted podrá guiar, desafiar, estimular y alentar a otra persona, permitiendo que exista aprendizaje mutuo. Manual de Mentoring Profesional. Guía para liderazgo en las empresas lo invita a tener resultados efectivos en relación a la mejora en su forma de vida.